

Bilan De La Cinquième Année Du Webinaire De L'OMSRP

[Campaign Preview](#)[HTML Source](#)[Plain-Text Email](#)[Details](#)

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Bilan d'une journée de collaboration entre professeurs, étudiants et professionnels en communication

Québec, le jeudi 7 avril 2016- L'Observatoire des médias sociaux en relations publiques de l'Université Laval a tenu le 5 avril dernier son cinquième Webinaire franco-québécois portant sur l'intégration du numérique et la portée des influenceurs. Cet événement rayonne par son positionnement international, en réunissant des professeurs et des étudiants de différentes universités, dont l'IDETCOM de l'Université Toulouse 1 Capitole, Elico de Sciences Po Lyon et MICA de l'Université Bordeaux Montaigne, ainsi que des professionnels des relations publiques de tous horizons. Plus de 200 participants ont également assisté, en ligne ou en salle, aux conférences et à la table ronde présentées durant la journée.

Cette rencontre a permis d'aborder le développement de nouvelles stratégies qui modifient les pratiques professionnelles en ligne. La formule de table ronde a été favorisée en fin de journée afin de faire ressortir les points de vue d'intervenants variés et de faire le bilan de cette journée. Elle a permis de discuter du rôle des influenceurs dans les médias sociaux et de l'importance de la réputation en ligne tant du point de vue communicationnel que juridique.

Plusieurs autres notions clés ont été abordées lors des conférences, entre autres, la régulation de l'e-réputation, les catégories de droit sur internet, les politiques numériques ainsi que les influenceurs dans

les médias sociaux. Il a également été question de la propriété des données personnelles, des enjeux d'une démocratie participative et des stratégies et pratiques dans les médias sociaux.

Les participants ont également été très actifs en ligne, générant de nombreux tweets. Le tout permettant même au mot-clic #OMSRP2016 de faire partie des trends Twitter. Les différentes conférences peuvent être visionnées gratuitement en ligne.



[Visionnement des conférences présentées en avant-midi](#)



[Visionnement des conférences présentées en après-midi](#)

- 30 -

Pour de plus amples informations concernant les conférenciers ou l'Observatoire ainsi que pour des photos de l'événement, nous vous invitons à consulter notre [dossier de presse virtuel](#) ainsi que le **Storify** de l'événement. Par ailleurs, il est possible de visionner les conférences présentées en [avant-midi](#) et en [après-midi](#).

Source:

Marie-Clara Rousseau

Observatoire des médias sociaux en relations publiques

Département d'information et de communication, Université Laval

418-815-6177

marie-clara.rousseau.1@ulaval.ca

<http://www.omsrp.com.ulaval.ca/>



Twitter



Site Web



Courriel

This email was sent to [Test Email Address](#)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Observatoire des médias sociaux en relations publiques de l'Université Laval · 1055, avenue du Séminaire · Quebec, Qc G1R 1S3
· Canada

